

INTISARI

Tujuan perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, Kinerja perusahaan mampu mempengaruhi harga saham di pasar modal. Pada dasarnya setiap perusahaan akan selalu membutuhkan modal untuk pertumbuhan perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham.

Sampel yang digunakan adalah perusahaan *food and beverages* selama periode 2012-2015 . Total populasi sebanyak 15 perusahaan *food and beverages* dan setelah dilakukan proses pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh 12 perusahaan *food and beverages*. Penelitian ini menggunakan data sekunder Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda baik secara parsial (t Test) maupun simultan (F Test). analisis jalur dengan menggunakan program SPSS 22.

Hasil penelitian struktur modal mealalui DER menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,383 > 0,05 =$ berarti bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan. Sedangkan Pertumbuhan Perusahaan melalui ROA menunjukkan $0,000 < 0,05$ berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan. Dari hasil uji F (F Test), diperoleh hasil bahwa DER dan ROA, secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap naiknya harga saham. Penelitian yang akan datang, sebaiknya dilakukan penambahan variabel independen sehingga dapat diketahui apakah ada variabel lain yang mempengaruhi harga saham. Penentuan struktur modal dengan menggunakan hutang diperbolehkan dimana masih memberikan manfaat lebih, maka tambahan hutang masih diperkenankan sebagai sumber pendanaannya dalam jangka pendek dan jangka panjang, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan untuk dapat bertahan. Serta hendaknya memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal baik secara simultan maupun secara parsial.

Kata kunci :Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Harga Saham.

ABSTRACT

The company objectives is to gain maximum profit, the company performance can influence share price in capital market. Basically every company will always need the capital for company growth. The purpose of the research to examine the influence of capital structure and company growth to the share price.

The samples are food and beverages companies in 2012-2015 periods. The total population is 15 food and beverages companies, 12 food and beverages companies have been selected as samples after the sample selection process has been carried out by using purposive sampling. This research applies secondary data analysis, the data has been analyzed by using multiple regression both partial (t test) and simultaneous (F test). The path analysis has been performed by using the SPSS 22nd.

The result of the research of capital structure through DER shows that the significance value is $0.0383 > 0.05$ which means that there is no significant influence. Meanwhile the company growth through ROA shows $0.000 < 0.05$ which means that there is significant influence. It has been found from the results of the F test that the DER and the ROA, simultaneously have significant influence to the enhancement of share price. It is suggested that the following research is recommended to add the independent variables so it can be known whether there are other variables which give influence the share price or not. The determination of capital structure which has been done by using debt is allowed in which it provides excessive benefit, so the additional debt will be allowed as the source of its fund in the short term and the long term, so it can enhance the capability of the company in order to survive. And some factors which give influence to the capital structure should be noticed either simultaneously or partially.

Keywords: Capital structure, company growth and share price.